

Ilu Polaków dojeżdża do pracy rowerem?

*Wyniki ankiety PAYBACK Opinion Poll

Sezon rowerowy trwa w najlepsze. Ulice pełne cyklistów nikogo nie powinny więc dziwić, zwłaszcza że jak wynika z badania PAYBACK Opinion Poll ¼ Polaków jeździ na rowerze, a co czwarta osoba z tej grupy korzysta z niego również po to, by dostać się do pracy.

Dojeżdżać do pracy rowerem można z różnych powodów. Do tych trzech najczęściej wskazywanych przez Polaków należą: zamiłowanie do jazdy tym jednośladem (63%), dbanie o zdrowie (55%) oraz posiadanie lepszego samopoczucia dzięki jeździe rowerem do pracy (39%). W dalszej kolejności ankietowani wskazują na chęć uniknięcia korków (27%), zrzucenia kilku kilogramów oraz zaoszczędzenia pieniędzy (po 26%). Nieco inaczej kształtuje się motywacja osób mieszkających w większych miastach (150-300 tys. mieszkańców). Na pierwszym miejscu stawiają oni chęć dbania o zdrowie (73%), jako drugi powód podają zamiłowanie do jazdy rowerem (69%), a na trzecim miejscu wymieniają chęć dbania o środowisko (36%).

Pozostałe osoby, które nie korzystają z tej formy dojazdu do pracy, zniechęca przede wszystkim zbyt duży dystans do pokonania (48%) - dotyczy to zwłaszcza osób mieszkających poza miastem (72%). Ponad 20% ankietowanych wychodzi natomiast z założenia, że samochodem lub komunikacją miejską dotrą do pracy szybciej niż rowerem. Co piąta osoba zwraca uwagę, że po takiej podróży musiałaby wziąć prysznic, a nie ma takiej możliwości.

Pogoda czynnikiem decydującym

Zdecydowana większość osób (88%) dojeżdżających do pracy rowerem ma własny jednoślad. Można jednak zauważyć, że w największych miastach (powyżej 300 tys. mieszkańców) dużą popularnością cieszą się rowery miejskie, które wypożycza prawie co piąta osoba, żeby dostać się nimi do pracy. Co więcej, blisko 90% osób, którym zdarza się dojeżdżać do pracy rowerem deklaruje, że ma samochód, a mimo to wybiera dwa kółka.

Polacy korzystają jednak z różnych środków transportu, żeby dostać się do pracy. Codzienne dojeżdżanie rowerem deklaruje bowiem nieco ponad 20% osób. Ankietowani, którzy siadają na rower rzadziej swoją decyzję uzależniają głównie od pogody (81%) oraz samopoczucia (36%).

Oszczędność czasu i pieniędzy

Polacy dojeżdżający do pracy rowerem pokonują najczęściej dystans od 2 do 5 kilometrów (46%) lub nieco więcej – do 10 kilometrów (29%). Blisko połowie osób ta forma dojazdu do pracy zajmuje 15-30 minut, a nawet mniej (35%). Prawie 40% ankietowanych udaje się w ten sposób zaoszczędzić trochę czasu: blisko połowa z tych osób zyskuje do 1 godziny tygodniowo, a większość osób mieszkających na wsi nawet 2 godziny (58%). Jeszcze więcej osób dojeżdżających do pracy rowerem oszczędza dzięki temu pieniądze (79%). Najczęściej zostaje im w kieszeni 50-100 zł więcej miesięcznie (27%).

Jazda rowerem do pracy może w niektórych przypadkach przynosić dodatkowe benefity. Ponad 20% ankietowanych zamieszkujących miasta liczące 150-300 tys. mieszkańców deklaruje, że ich pracodawcy sami zachęcają do dojeżdżania rowerem do pracy. Motywują ich do tego udostępnianiem specjalnego parkingu dla rowerów (58%), możliwością korzystania z prysznica (42%), a co piąty pracownik zachęcany jest premią finansową.

PAYBACK Opinion Poll

To badanie zostało przeprowadzone na uczestnikach Programu PAYBACK w dniach od 19 do 20 czerwca 2017 r. metodą ankiety online na grupie 1225 osób. Grupa badawcza w wieku 18-65 lat dobrana została tak, aby odpowiadać strukturze demograficznej kraju.

PAYBACK Polska

PAYBACK to multipartnerski Program Bonusowy, którego uczestnicy mogą zbierać punkty podczas zakupów w wielu popularnych sklepach sprzedaży tradycyjnej oraz online. Dzięki specjalnym promocjom, ofertom oraz kuponom (również elektronicznym) posiadacze kart PAYBACK mogą szybko i łatwo zwiększyć stan konta punktowego. Zebrane punkty PAYBACK można wymienić na atrakcyjne nagrody, mile Miles & More, bony zakupowe do zrealizowania u wybranych partnerów lub przekazać je na program dożywiania dzieci Pajacyk.

W Polsce Program PAYBACK rozpoczął swoją działalność 16 września 2009 roku. Korzyścią dla partnerów Programu jest bezpośrednia komunikacja z konsumentami za pomocą platformy marketingowej PAYBACK oraz pozyskanie lojalnych i zadowolonych klientów. W Polsce aktualnie liczba aktywnych uczestników PAYBACK to blisko 7,5 miliona. PAYBACK jest częścią Grupy American Express.

Kontakt dla mediów:

Krzysztof Pilaszek
Communications Manager
PAYBACK Polska | American Express Group

Tel. +48 22 20 66 914

krzysztof.pilaszek@payback.net

pr_pl@payback.net