

TNS Emnid Umfrage

Bonusprogramme in Deutschland

Studiendesign

Methode	Telefonische Befragung TNS Emnid CATI ad hoc
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre
Stichprobe	Brutto: n = 1.765 Netto: n = 600 (Befragte, die Payback und Happy Digits kennen)
Erhebungszeitraum	8. - 17.12.2003

Inhalt

A | **Zusammenfassung**

B | **Vergleich der Bonusprogramme**

A | Zusammenfassung

Summary – Payback führt mit Abstand bei Popularität, Befragte erwarten von diesem Bonusprogramm die meisten Vorteile

- Das mit Abstand bekannteste deutsche Bonusprogramm ist Payback. 72% der in der Studie Befragten kennen die Möglichkeit, Payback Punkte zu sammeln. Auf den weiteren Plätzen folgen das Vielfliegerprogramm der Deutschen Lufthansa, Miles & More, sowie die Aktionen von Aral (jeweils 51%). Happy Digits findet sich mit 38% Bekanntheit hinter der Ikea Family Card (40%) auf Rang Nummer fünf.
- Von den Befragten, denen mindestens die Bonusprogramme Payback und Happy Digits bekannt sind, wird Payback als das größte deutsche Bonusprogramm eingeordnet (54%). Mehr als jeder Dritte Befragte (39%) erwartet von Payback die meisten Vorteile. Miles & More (25%) und Happy Digits (14%) belegen hier die Ränge zwei und drei.
- Payback führt laut Umfrage auch in den Bereichen Sympathie (35%) und Vertrauen (35%). Miles & More weist hier Werte von 15% bzw. 18%, Happy Digits erreicht die Werte 14% bzw. 13%.

Populärstes Bonusprogramm in Deutschland ist Payback. Befragte erwarten laut TNS Emnid-Studie¹⁾ die meisten Vorteile von Payback

[Angaben in %]

	Welche der folgenden Programme bzw. Sammel-Möglichkeiten kennen Sie? ²⁾	Welches der Bonusprogramme ist Ihnen am sympathischsten? ³⁾	Was glauben Sie, welches Programm bringt Ihnen die meisten Vorteile? ³⁾
Payback	<input type="text" value="72"/> 72	<input type="text" value="35"/> 35	<input type="text" value="39"/> 39
Lufthansa Miles&More	<input type="text" value="51"/> 51	<input type="text" value="15"/> 15	<input type="text" value="25"/> 25
Aral-Aktionen	<input type="text" value="51"/> 51	<input type="text" value="12"/> 12	<input type="text" value="11"/> 11
Ikea Family Card	<input type="text" value="40"/> 40	<input type="text" value="11"/> 11	<input type="text" value="5"/> 5
Happy Digits	<input type="text" value="38"/> 38	<input type="text" value="14"/> 14	<input type="text" value="14"/> 14
Rewe Haushaltskarte	<input type="text" value="38"/> 38	<input type="text" value="8"/> 8	<input type="text" value="9"/> 9
Douglas Card	<input type="text" value="35"/> 35	<input type="text" value="6"/> 6	<input type="text" value="4"/> 4
Shell Club Smart	<input type="text" value="32"/> 32	<input type="text" value="5"/> 5	<input type="text" value="3"/> 3
P&C Kundenkarte	<input type="text" value="24"/> 24	<input type="text" value="7"/> 7	<input type="text" value="5"/> 5
Görtz Kundenkarte	<input type="text" value="7"/> 7	<input type="text" value="7"/> 7	<input type="text" value="2"/> 2
Sonstiges	<input type="text" value="13"/> 13		
k.A.	<input type="text" value="6"/> 6		

1) Telefonische Befragung (deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren) durch TNS Emnid im Dez. 2003

2) Basis: alle Befragten, n=1.765, gestützte Abfrage

3) Basis: Befragte, die Payback und Happy Digits kennen und denen das abgefragte Programm bekannt ist

Befragte erkennen Payback als das größte Bonusprogramm und haben das stärkste Vertrauen zu diesem Marktführer

[Angaben in %]

Welches ist Ihrer
Einschätzung nach das **größte
Bonusprogramm?**

Zu welchem Programm haben Sie
das **meiste Vertrauen?**

	Welches ist Ihrer Einschätzung nach das größte Bonusprogramm?	Zu welchem Programm haben Sie das meiste Vertrauen?
Payback	<input type="text" value="54"/> 54	<input type="text" value="35"/> 35
Lufthansa Miles&More	<input type="text" value="23"/> 23	<input type="text" value="18"/> 18
Happy Digits	<input type="text" value="16"/> 16	<input type="text" value="13"/> 13
Ikea Family Card	<input type="text" value="6"/> 6	<input type="text" value="10"/> 10
Aral-Sammelheft	<input type="text" value="6"/> 6	<input type="text" value="9"/> 9
Rewe Haushaltskarte	<input type="text" value="5"/> 5	<input type="text" value="8"/> 8
P&C Kundenkarte	<input type="text" value="2"/> 2	<input type="text" value="7"/> 7
Douglas Card	<input type="text" value="1"/> 1	<input type="text" value="6"/> 6
		<input type="text" value="4"/> 4
		<input type="text" value="2"/> 2

B | Vergleich der Bonusprogramme

Das mit Abstand bekannteste deutsche Bonusprogramm ist Payback

[Angaben in %]

Welche der folgenden Programme bzw. Sammel-Möglichkeiten kennen Sie?*

Payback	<input type="text" value="72"/>	72
Lufthansa Miles&More	<input type="text" value="51"/>	51
Aral-Aktionen	<input type="text" value="51"/>	51
Ikea Family Card	<input type="text" value="40"/>	40
Happy Digits	<input type="text" value="38"/>	38
Rewe Haushaltskarte	<input type="text" value="38"/>	38
Douglas Card	<input type="text" value="35"/>	35
Shell Club Smart	<input type="text" value="32"/>	32
P&C Kundenkarte	<input type="text" value="24"/>	24
Görtz Kundenkarte	<input type="text" value="7"/>	7
Sonstiges	<input type="text" value="13"/>	13
k.A.	<input type="text" value="6"/>	6

Befragte schätzen Payback als das mit Abstand größte Bonusprogramm ein

[Angaben in %]

Welches ist Ihrer Einschätzung nach das größte Bonusprogramm?

Payback 54

Lufthansa Miles&More 23

Happy Digits 16

Ikea Family Card 6

Aral-Aktionen 6

Rewe Haushaltskarte 5

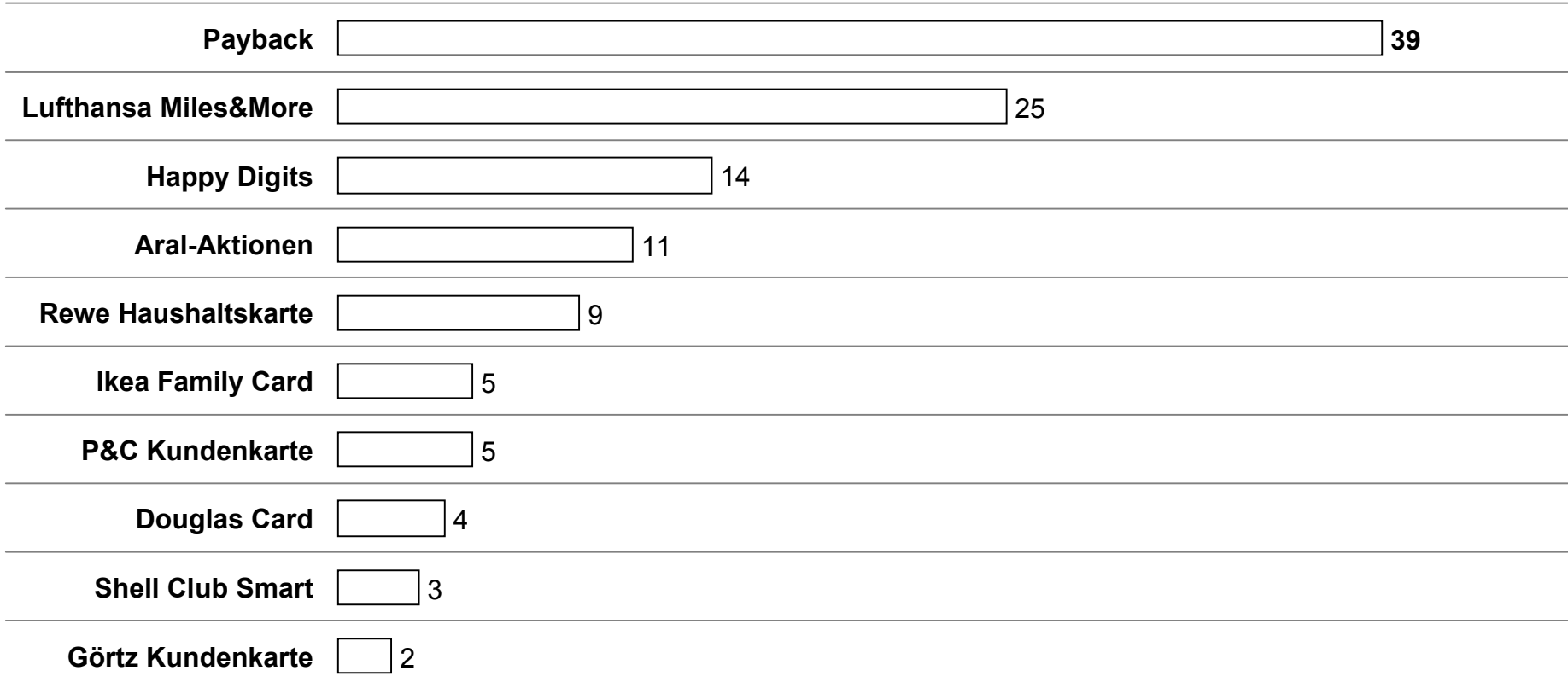
P&C Kundenkarte 2

Douglas Card 1

Die meisten Vorteile bei einem deutschen Bonusprogramm erwarten sich laut Studie die Befragten von Payback

[Angaben in %]

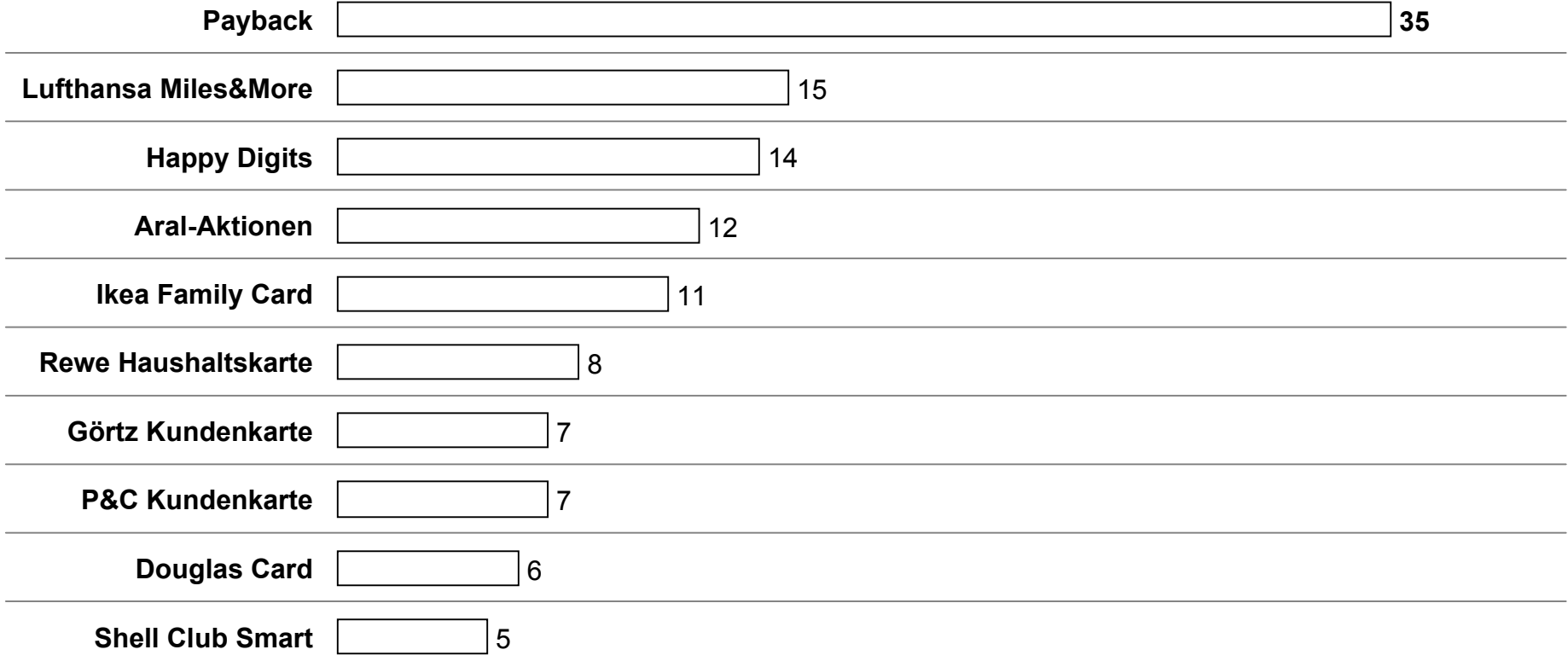
Was glauben Sie, welches Programm bringt Ihnen die meisten Vorteile?



Bei Sympathie führt Payback vor Miles&More und Happy Digits

[Angaben in %]

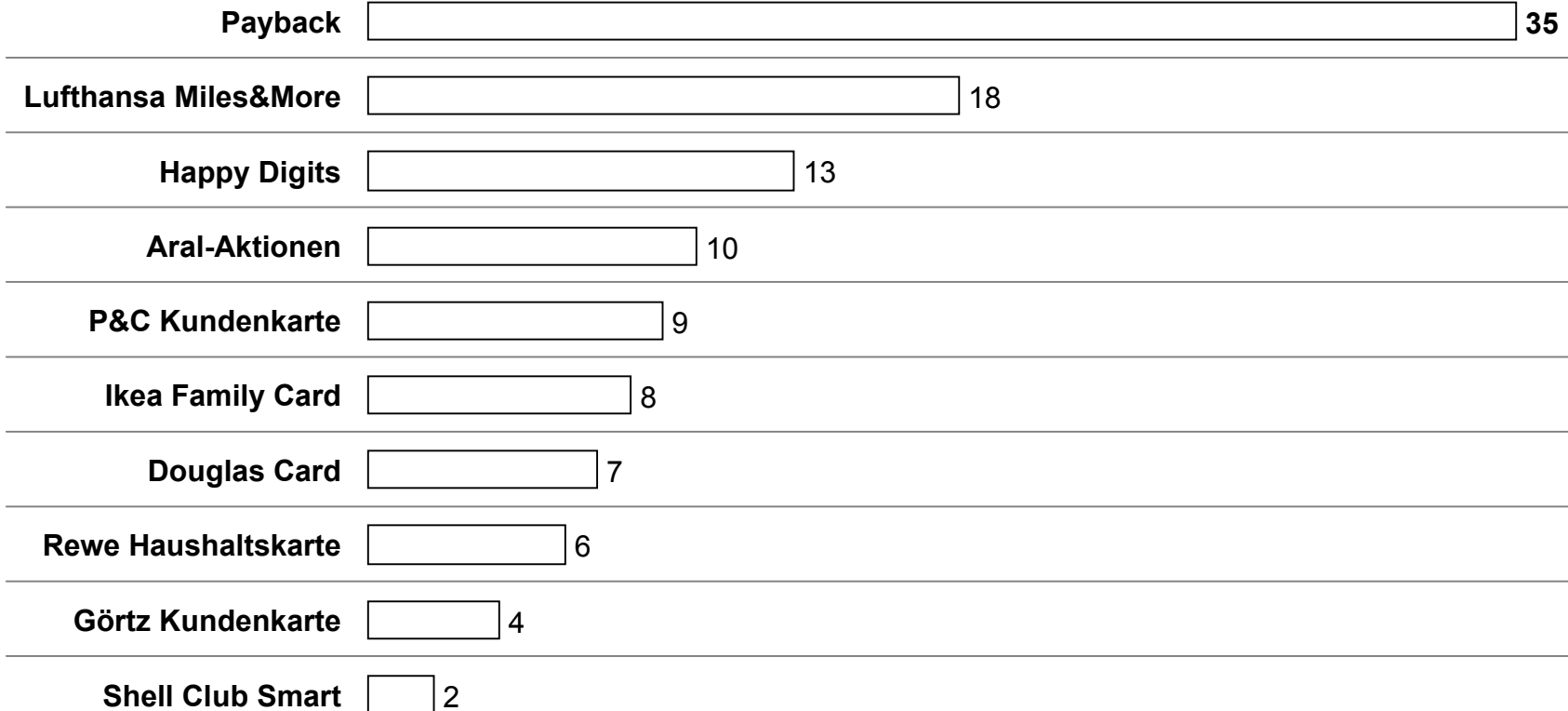
Welches der Bonusprogramme ist Ihnen am sympathischsten?



Befragte haben mehr Vertrauen in Payback als in Miles&More und Happy Digits

[Angaben in %]

Zu welchem Programm haben Sie das meiste Vertrauen?



Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Melanie Schneider
TNS Emnid

t +49 (0)521 92 57 681

f +49 (0)521 92 57 333

e melanie.schneider@tns-emnid.com

www.tns-emnid.com