



PAYBACK Trendbarometer "Frauen, Autos und Tanken"

München, Juli 2006



A | Research Design

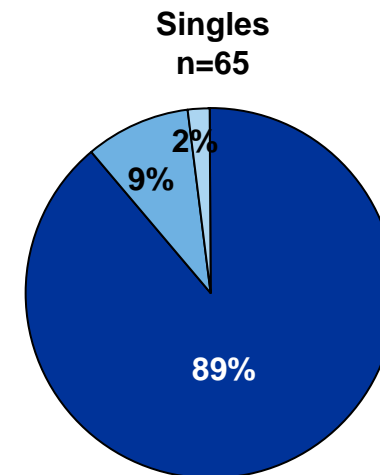
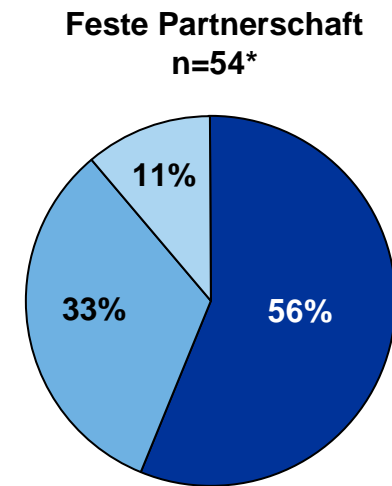
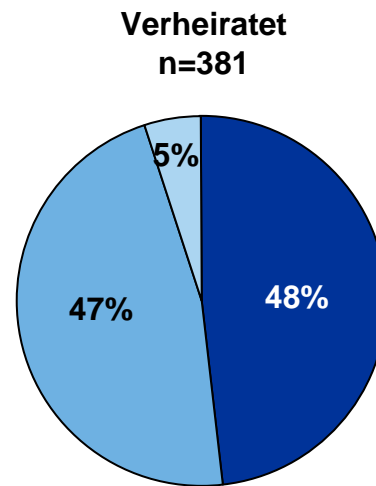
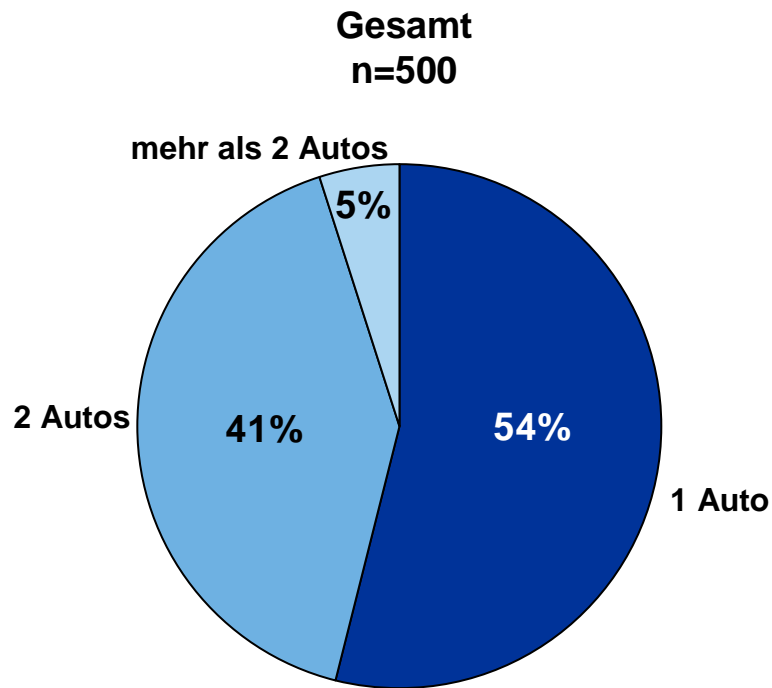
Research Design

Ziel der Befragung	Untersuchung der Einstellungen von weiblichen PAYBACK Kunden zu Autos & Tanken
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einstellung zu Autos • Wichtige Eigenschaften von Autos • Emotionale Bindung zu Autos • Tankgewohnheiten • Sympathie für Tankstellen
Methode	Telefonische Befragung (CATI), durchschnittliche Interviewdauer ca. 5 Minuten
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"> • n=500 weibliche PAYBACK Kunden, die mind. ein Auto in ihrem Haushalt besitzen • Ausschließlich Kundenforummitglieder
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none"> • 18.-21. April 2006
Erhebung und Auswertung	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung Feldarbeit: ARIS Umfrageforschung • Auswertung/ Aufbereitung Ergebnisse durch Loyalty Partner Marktforschung



B | Ergebnisse

Anzahl der Autos im Haushalt

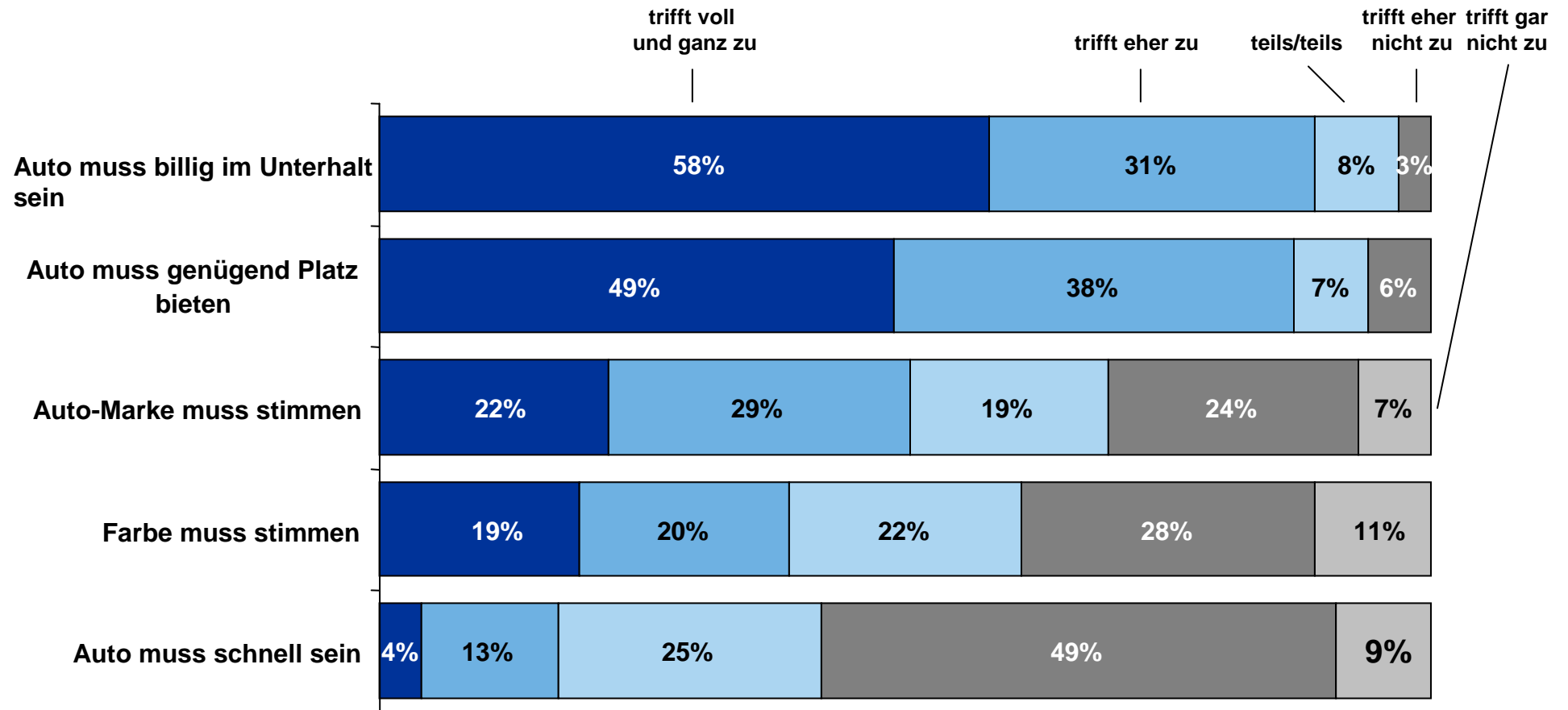


Frage 1: "Wie viele Autos besitzen Sie in Ihrem Haushalt?"

* Achtung, niedrige Fallzahl!

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

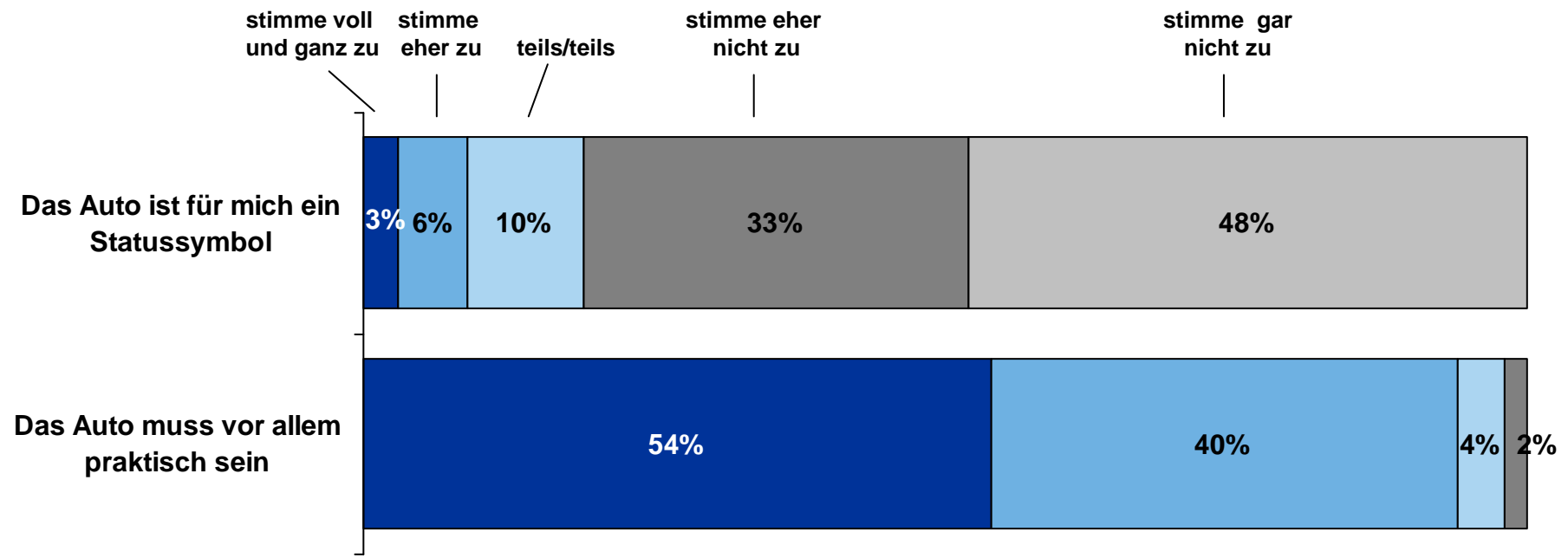
Frauen sind praktisch veranlagt: Autos müssen v.a. im Unterhalt günstig sein und genügend Platz bieten



Frage 2: "Welche Eigenschaften muss für Sie ein Auto erfüllen?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

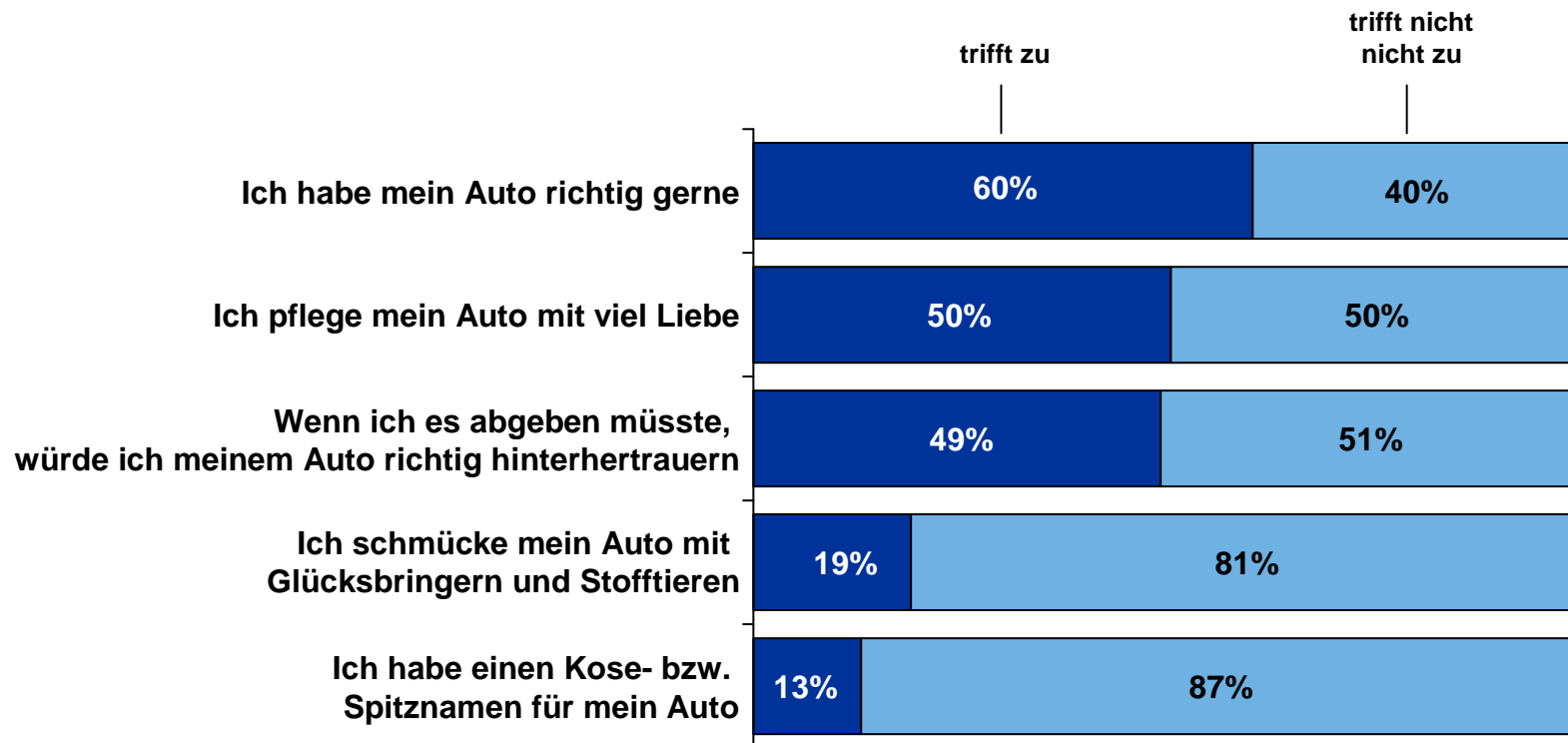
Frauen sehen Autos nicht als Statussymbole



Frage 3: "Welche der folgenden Aussagen umschreibt Ihre Haltung zu Autos am besten?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

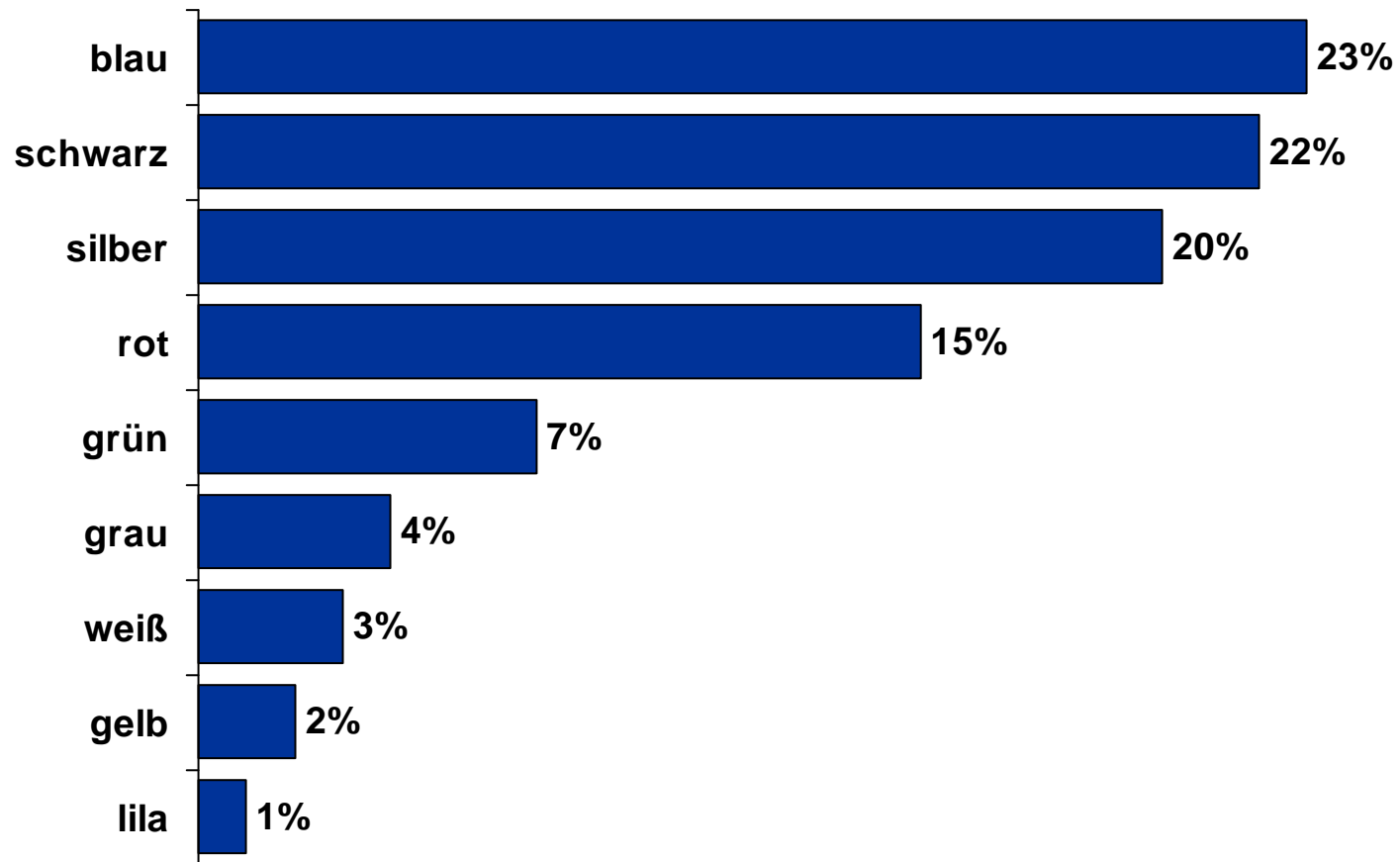
Den Großteil der Frauen verbindet eine emotionale Bindung zu ihrem Auto, eine Minderheit gibt ihm sogar einen Kosenamen



Frage 4: "Einige Menschen haben auch eine emotionale Bindung zu ihrem Auto. Wie ist das bei Ihnen?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

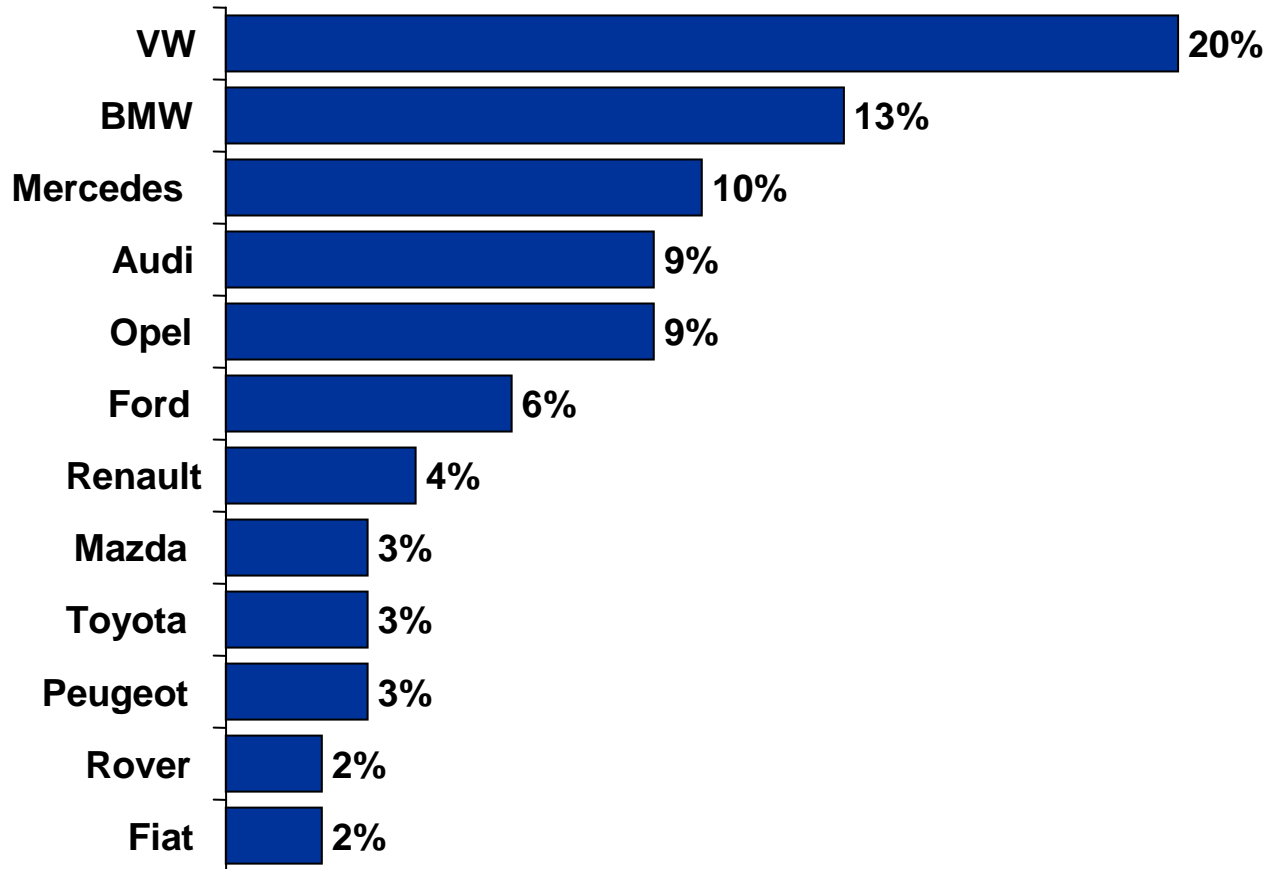
Blau und schwarz sind die Lieblings-Autofarben der Frauen



Frage 5: "Was ist Ihre Lieblingsfarbe bei Autos?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

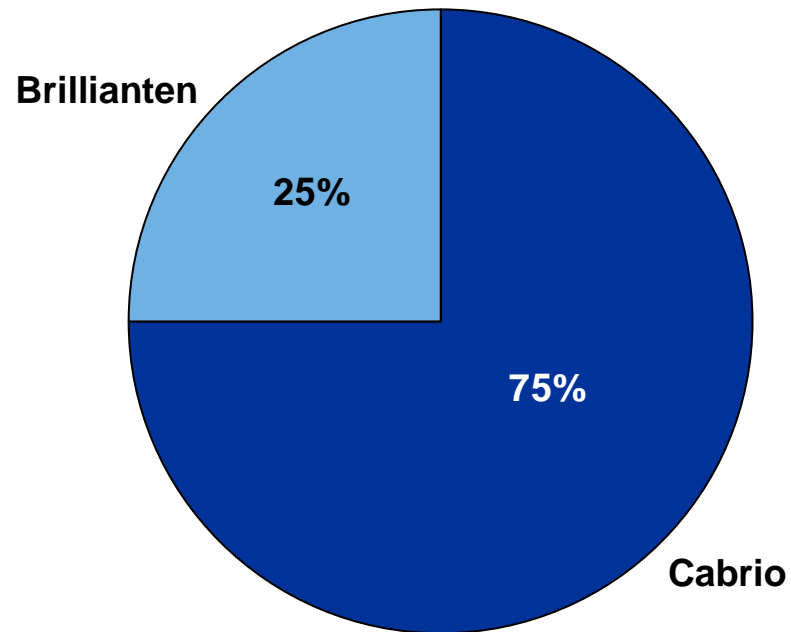
Frauen bevorzugen eindeutig deutsche Autos



Frage 6: "Was ist Ihre Lieblingsmarke bei Autos?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

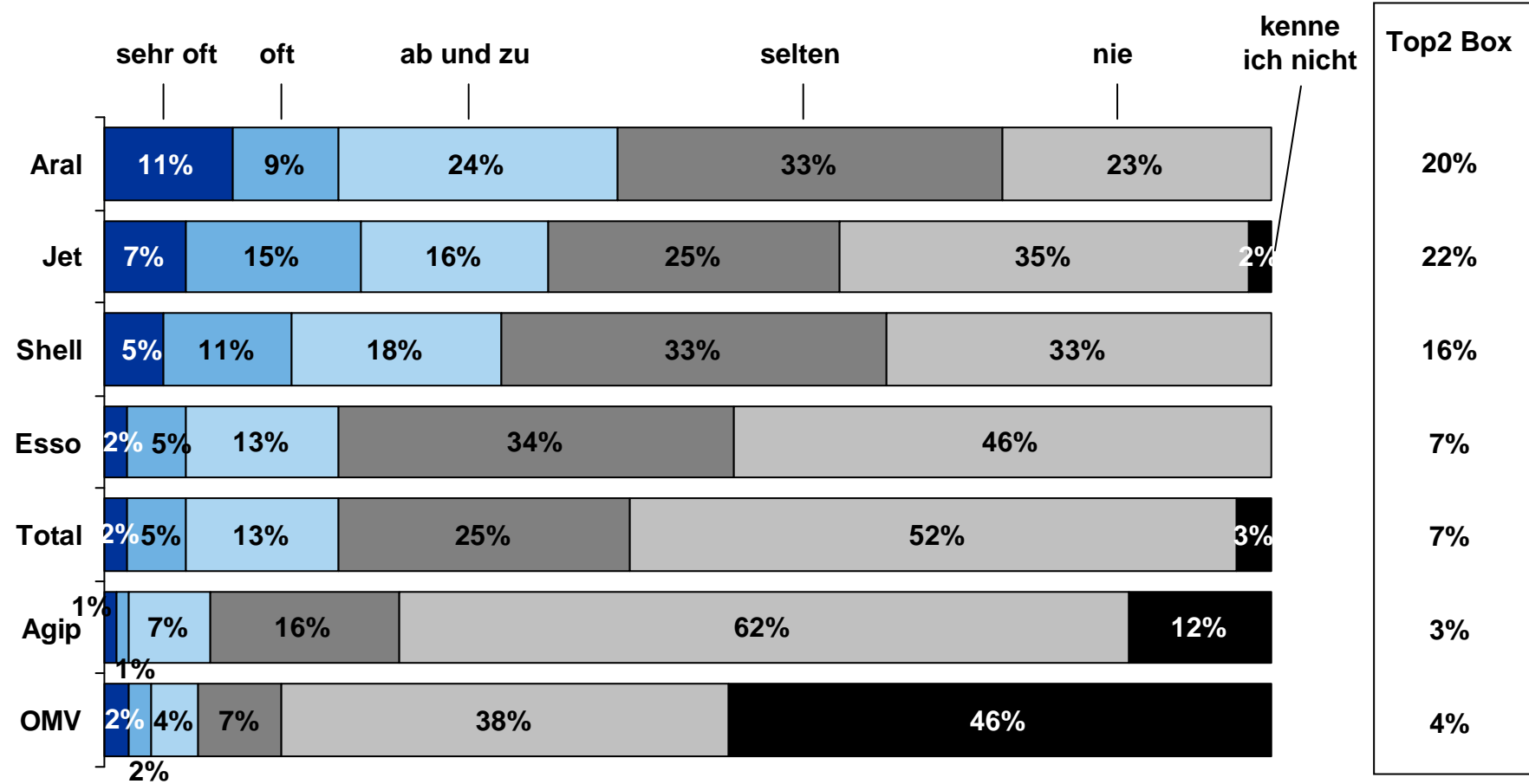
Potentielle Geschenke zum 10-jährigen Hochzeitstag: Cabrios sind bei Frauen begehrtter als Brillianten



Frage 7: "Stellen Sie sich vor, ihr Mann macht Ihnen ein luxuriöses Geschenk zum 10jährigen Hochzeitstag. Was wäre Ihnen als Geschenk lieber: ein schickes Cabriolet oder Brillianten?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

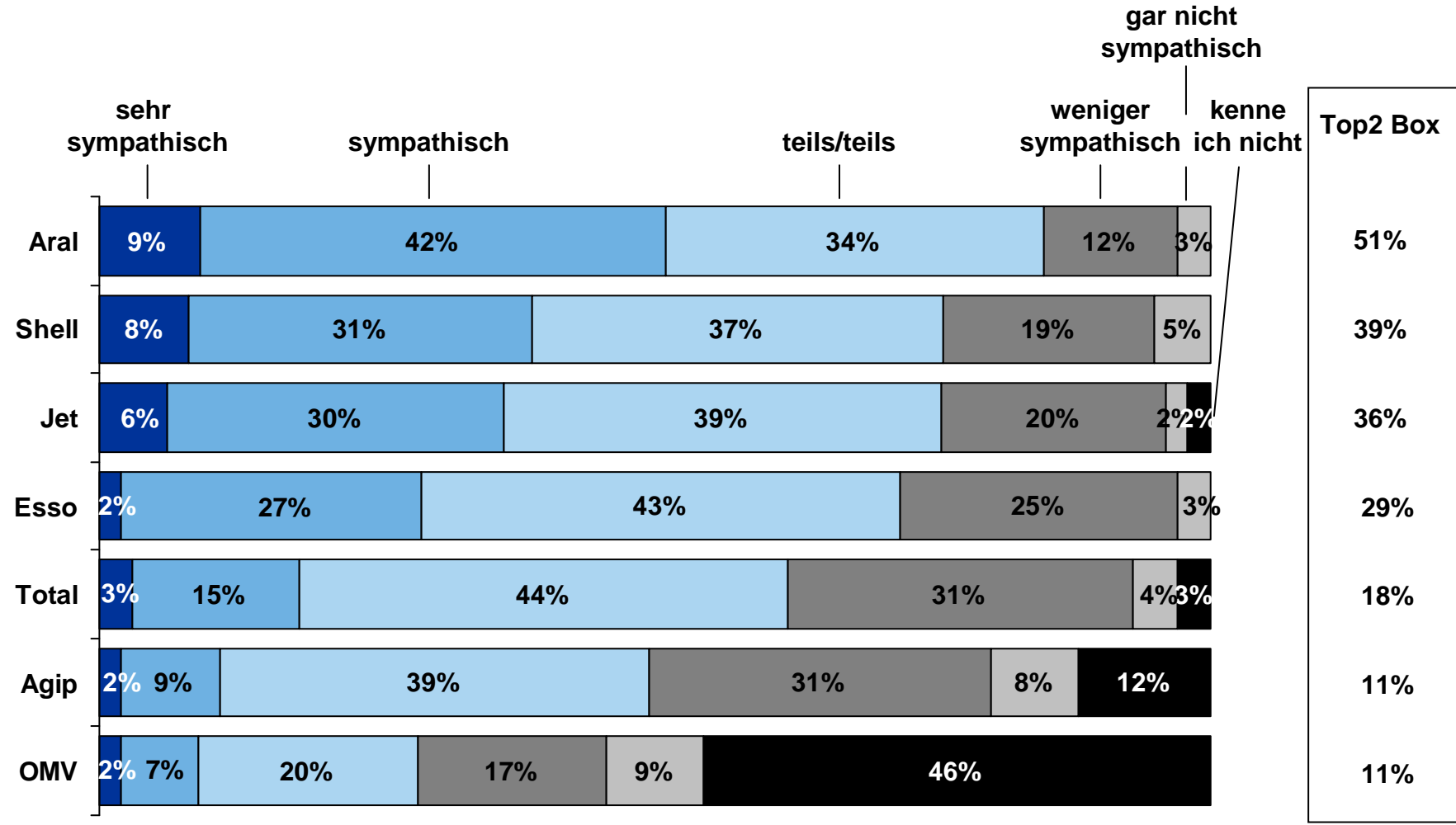
Frauen tanken am häufigsten bei Aral und Jet



Frage 8a: "Jetzt würden wir Sie gerne zu Ihren Tankgewohnheiten befragen. Wie oft tanken Sie in Ihrem Haushalt bei den folgenden Tankstellen?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

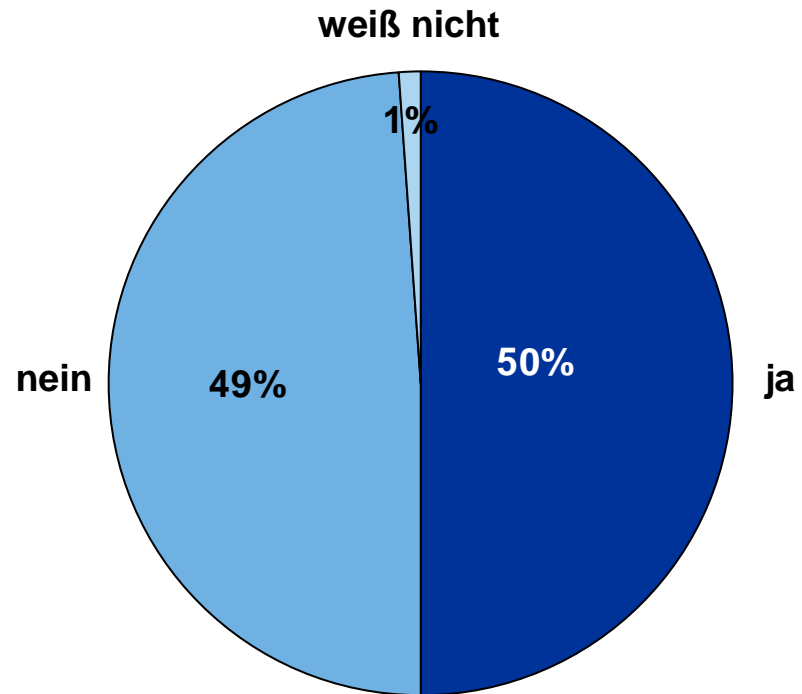
Aral ist bei Frauen die mit Abstand beliebteste Tankstelle



Frage 8b: "Bitte sagen Sie mir, wie sympathisch Ihnen folgende Tankstellen sind."

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

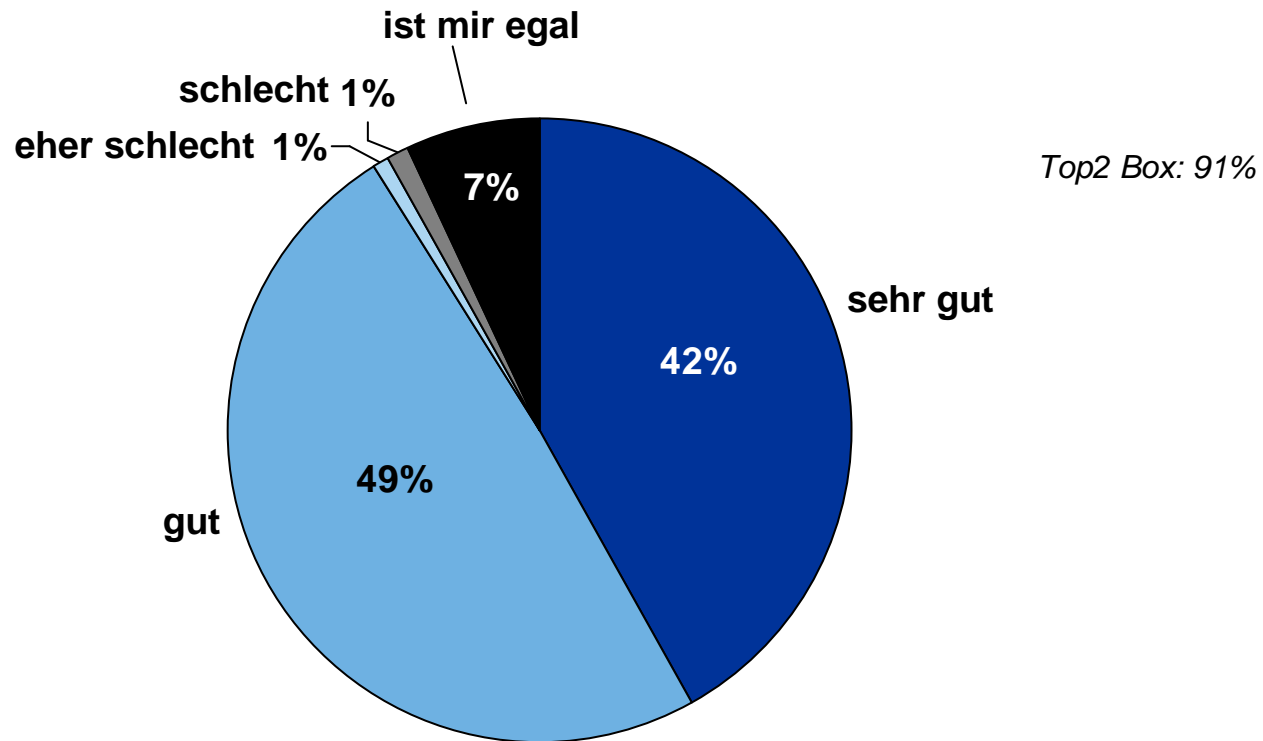
Die Hälfte der Frauen sammelt derzeit Bonuspunkte an Tankstellen



Frage 9: "Einige Tankstellen bieten ja die Möglichkeit an, fürs Tanken Bonuspunkte zu sammeln. Nehmen Sie an solch einem Programm teil?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

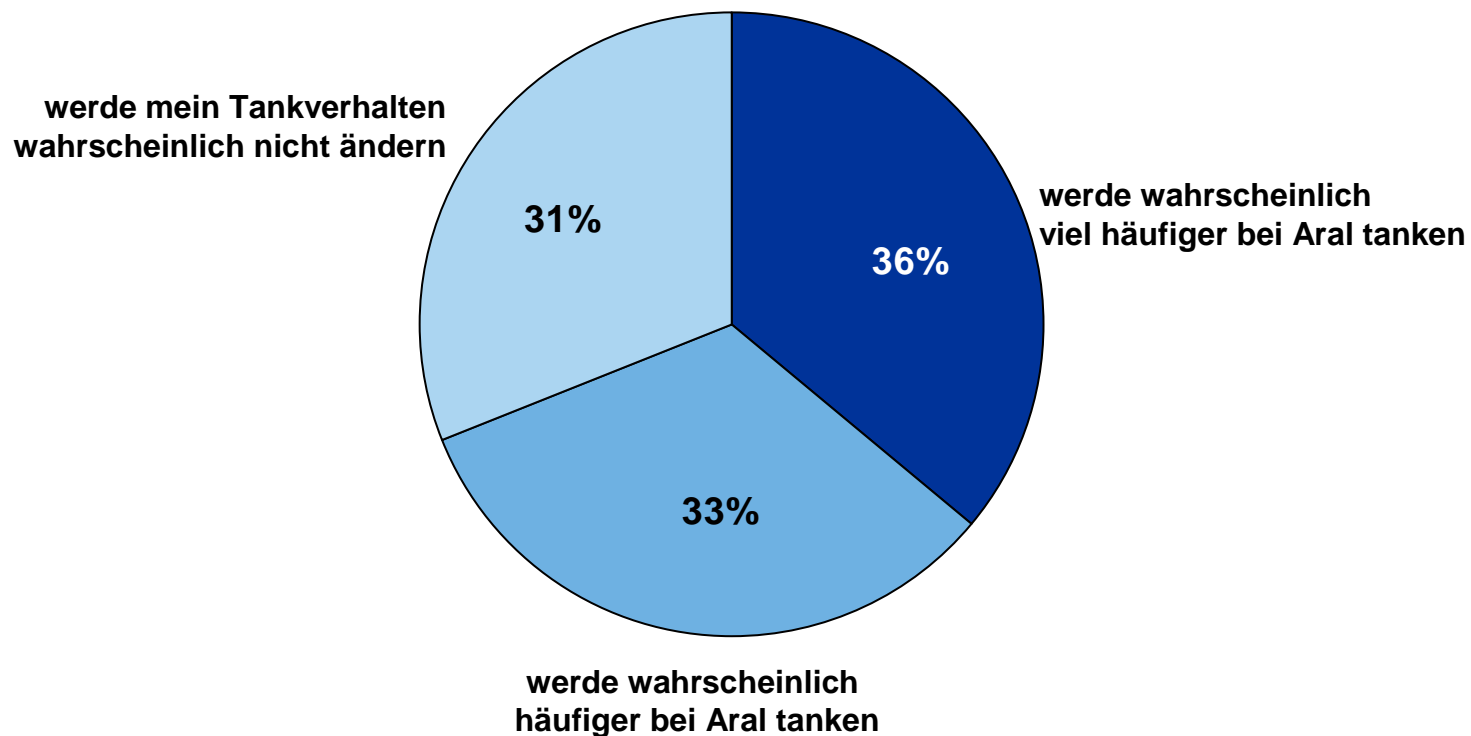
91% der Frauen begrüßen es, dass Aral nun auch PAYBACK Partner ist



Frage 10: "Ab 2. Mai ist es möglich, auch an Aral-Tankstellen mit der PAYBACK-Karte Punkte zu sammeln. Wie finden Sie das?"

Basis: PAYBACK Kunden, Frauen
n=500

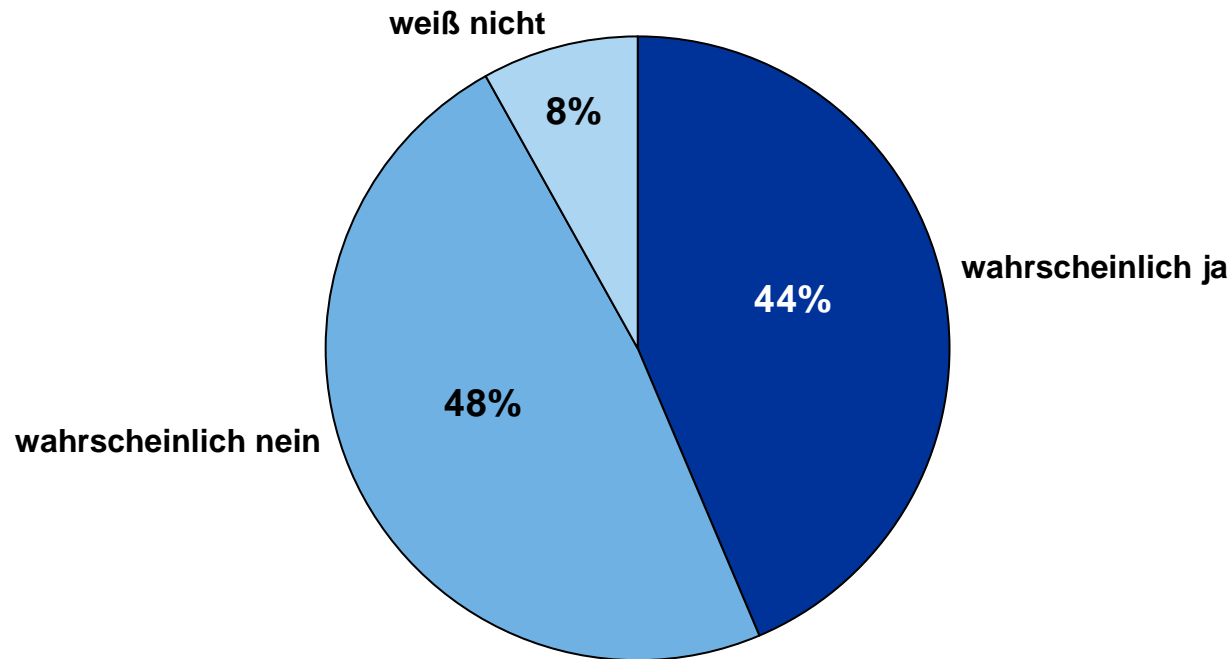
69% der Frauen werden in Zukunft (viel) häufiger bei Aral tanken, weil sie dort PAYBACK Punkte sammeln können



Frage 11a: "Werden Sie in Zukunft häufiger bei Aral tanken, wenn Sie dort fürs Tanken PAYBACK Punkte sammeln können?"

Basis: PAYBACK Kunden, die mind. selten bei Aral tanken (siehe Frage 8a)
n=383

Knapp die Hälfte der bisherigen Nicht-Kunden von Aral werden in Zukunft bei Aral tanken, weil sie dort Punkte sammeln können



Frage 11b: "Werden Sie in Zukunft bei Aral tanken, wenn Sie dort fürs Tanken PAYBACK Punkte sammeln können?"

Basis: PAYBACK Kunden, die nie bei Aral tanken (siehe Frage 8a)
n=117



Loyalty Partner GmbH
Theresienhöhe 12
80339 München

Tel.: +49 (0) 89/9 97 41-510
Fax: +49 (0) 89/9 97 41-90-510
Mail: info@loyaltypartner.com

www.loyaltypartner.com
www.payback.de

Vielen Dank

Olympia Partner Deutschland

